Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Site/ APP | Web site e app para o uso do cliente e do proprietário. Descrição do ambiente e localização do espaço “ Vida Saudável”. |
| 2 | Receitas | Receitas com os produtos Herbalife. |
| 3 | Depoimentos | Depoimentos de clientes. |
| 4 | Noticias | Novidades sobre a empresa e novos produtos. |
| 5 | Chatboat | Automatizar o processo de dúvidas tanto de possíveis clientes que estão fazendo o primeiro contato, quanto clientes que já são fidelizados e querem saber sobre produtos. |
| 6 | Acompanhamento personalizado | Vai trazer informações da evolução do cliente quanto ao uso dos produtos Herbalife. Assim como metas e dietas a seguir. |
| 7 | Cadastro de produtos | A gestão da entrada de novos produtos onde se cadastra, o **tipo, nome, sabor, data de validade.** |
| 8 | Vendas | Produtos vendidos: **tipo, nome, sabor, data de validade.** |
| 9 | Cadastro de Clientes | Os cadastros devem contém o **nome, número de celular.** |
| 10 | Cadastro de pessoas interessadas | O Sistema deve permitir o envio de novidades da Herbalife para os clientes que cadastraram seus e-mails ou Mailing de possíveis clientes (Primeiro contato através do site e chatbot); |
| 11 | Banco da Dados | Inserção de dados de clientes vigentes. |
| 12 | Medidor de sucesso | Parte mais abrangente para o dono do negócio que vai ter acesso a evolução do cliente, compra de produtos, além de um ranking de produtos mais vendidos. |